

KPIs – Czech Sustainable Leader Award

1. Etické řízení a transparentnost:

Počet etických incidentů nebo porušení pravidel a jejich prošetření.

Počet auditů nebo inspekcí, které firma úspěšně prošla.

Míra dodržování pravidel pro transparentní a zodpovědné vedení.

Nastavené politiky a postupy týkající se etiky a protikorupce

2. Udržitelnost životního prostředí:

Snížení emisí skleníkových plynů nebo spotřeby energie v průběhu času.

Počet ekologických inovací zavedených do praxe.

Hodnocení výrobních procesů z hlediska udržitelnosti.

3. Obchodní přínosy udržitelnosti:

Míra nárůstu hodnoty pro akcionáře spojená s udržitelnými iniciativami.

Zlepšení reputace značky měřeno průzkumy veřejného mínění.

Počet nových obchodních příležitostí v oblasti udržitelnosti.

4. Sociální angažovanost:

Počet projektů nebo akcí, které firma podporuje ve společnosti, a měřitelné dopady těchto iniciativ.

Hodnocení vnímání firmy jako společensky angažované organizace.

Počet hodin strávených dobrovolnickou činností nebo množství investovaných prostředků do komunitního rozvoje.

5. Zaměření na zaměstnance:

Hodnocení pracovní spokojenosti zaměstnanců.

Podíl diverzity a inkluze v pracovní síle.

Počet nabízených vzdělávacích a rozvojových programů.

6. Strategické plánování:

Srovnání krátkodobých a dlouhodobých výsledků.

Hodnocení plnění udržitelných cílů v dlouhodobém horizontu.

Rozsah a efektivita implementace udržitelných praktik v rámci stanovených cílů organizace.

7. Inovace a adaptace:

Počet inovačních projektů zahájených v rámci firmy a jejich příklady inovačních projektů.

Čas od zjištění potřeby změny k její implementaci.

8. Měření a hodnocení udržitelnosti:

Použití konkrétních udržitelných KPIs a metrik v praxi.

Hodnocení výkonnosti firmy v oblasti udržitelnosti ve srovnání s cíli.

Četnost zpráv o udržitelnosti.

9. Podpora spolupráce se stakeholdery:

Počet a úroveň zapojení interních a externích stakeholderů, kteří byli aktivně zapojeni do rozhodovacího procesu.

Hodnocení spokojenosti klíčových zainteresovaných stran, např. akcionářů, zaměstnanců, komunity.

10. Odpovědné dodavatelské řetězce:

Hodnocení dodavatelů z hlediska jejich udržitelných a etických postupů.

Počet opatření přijatých k zajištění udržitelnosti v dodavatelském řetězci.