

– UDRŽITELNÉ ČESKO 2022

– ***Odpovědný leadership:***

Jaký je přístup k ESG v ČR a ve světě?

– ***Mezinárodní pohled:***

Jak se Česko prezentuje v oblasti udržitelnosti na mezinárodním poli?

– Jak jsou na tom s udržitelností ostatní země?

– ***Best practices:***

Jak vypadají lokální příklady firemní udržitelnosti?

– ***Výzkum:***

Jak vnímají zaměstnanci ESG ve firmě?

www.blf.cz

www.esgleaders.cz



OBSAH



Partnerem reportu Udržitelné Česko 2022 je společnost Tesco.



Mediálním partnerem reportu Udržitelné Česko 2022 je Newstream.

Slovo úvodem

Úvodní slovo partnera reportu Udržitelné Česko 2022 3

Úvodní slovo ředitelky BLF 5

ESG v době globálních krizí

Sandra Feltham, prezidentka BLF 6

ESG v Česku i ve světě

rozhovor s Janem Růžičkou, členem výkonného výboru BLF, 7

Chief External Affairs Officer, PPF Group 8

Mezinárodní pohled

Pohled MZV 9

Pohled tří velvyslanců v ČR 10

Bývalý velvyslanec Velké Británie a Severního Irska 12

Velvyslankyně Kanady 13

Velvyslankyně Thajského království 14

Lokální Best Practices

Tesco 17

ČEZ 19

Kooperativa 20

LKQ CZ 21

Albert 22

Tchibo 23

Orlen Unipetrol 24

McDonald's 26

Generali Česká pojišťovna 27

Česká spořitelna 28

Vodafone 29

Národní výzkum Úspěšný leader a ESG ve spolupráci s IPSOS

31

SLOVO ÚVODEM

Úvodní slovo partnera reportu
Udržitelné Česko 2022



TESCO

Vážené čtenářky, vážení čtenáři, udržitelnost je včleněna do strategických priorit celé skupiny Tesco. Nejlépe ji ilustruje náš smysl podnikání: Přinášet našim zákazníkům, komunitám a planetě každý den něco navíc. Zaměřujeme se na celé spektrum témat od cenové dostupnosti přes zdraví, životní prostředí až po místní komunitu. S identifikací klíčových témat, kterým se v rámci udržitelnosti věnujeme, nám pomáhají naši stakeholderi. A proto mám velkou radost, že se právě Tesco stalo letošním partnerem reportu **Udržitelné Česko 2022**.

Aby bylo patrné, že to s udržitelností myslíme vážně, stanovili jsme si řadu ambiciózních cílů v oblastech snižování uhlíkové stopy, plýtvání potravinami nebo podpory rozmanitosti a na pravidelné bázi reportujeme o jejich průběžném plnění. V minulém roce jsme navíc publikovali již druhé vydání **Zprávy o diverzitě a inkluzi**.

Jsem ráda, že Tesco je i nadále nezpochybnitelný leader v oblasti měření a prevence plýtvání potravinami. Již 5 rokem aktivně snižujeme množství potravinového odpadu a jako jediní zveřejňujeme data o jeho množství. V této oblasti jsme již dokonce splnili cíl udržitelného rozvoje OSN týkající se plýtvání potravinami.

Prevence plýtvání potravinami je pro nás o to důležitější, protože zvyšující se ceny potravin dopadají na naše zákazníky. Jako společnost dbáme na to, aby naši zákazníci mohli vždy nakupovat zdravé a cenově dostupné potraviny. Záleží nám na tom, aby se současné zvýšení cen dotklo našich zákazníků co nejméně. Proto jsme v uplynulém roce spustili programy Nízké ceny zaručené a Clubcard ceny, které jsou další ukázkou toho, jak nakupování v Tescu pomáhá ulehčit rodinnému rozpočtu. Zdraví našich zákazníků podporujeme také prostřednictvím projektu Čerstvých 5, který garantuje vždy pět druhů čerstvého ovoce a zeleniny za dostupné ceny.

Tesco je silně propojeno se všemi komunitami, v jejichž okolí působí: jako zaměstnavatel, partner místních organizací a dodavatelů a jako důvěryhodný maloobchodní prodejce. Aktivně se tak snažíme podílet na jejich posilování, a to zejména pomocí grantového programu **Vy rozhodujete, my pomáháme**, pořádáním sbírek potravin, darováním potravinových přebytků a dobrovolnickými dny pro naše zaměstnance. V letošním roce jsme díky našemu grantovému programu podpořili již 2 300 realizovaných dobročinných projektů, kterým Tesco rozdělilo částku přesahující 50 milionů korun.



SLOVO ÚVODEM

Úvodní slovo partnera reportu
Udržitelné Česko 2022

V Tesco nám také velmi záleží na ochraně životního prostředí a postupně se zavazujeme k velmi ambiciózním cílům, které budou mít skutečně významný přínos pro ochranu naší planety. V září 2021 jsme oznámili, že do roku 2035 dosáhneme v našem provozu klimatické neutrality a do roku 2050 nulových čistých emisí. V rámci ochrany přírody jsme rovněž navázali strategické partnerství se Světovým fondem na ochranu přírody (WWF) s dlouhodobým cílem podpořit přechod k cenově dostupným a udržitelným možnostem každodenního nakupování.

Ráda bych i touto formou poděkovala všem našim zaměstnancům za fantastickou práci, kterou pro naše zákazníky a naše podnikání každý den odvádí. Naším zákazníkům za přízeň a podporu a všem našim partnerům za spolupráci.

Katarína Navrátilová
Generální ředitelka Tesco Stores Česká republika



SLOVO ÚVODEM

*Úvodní slovo ředitelky
Business Leaders Forum*



Milí čtenáři,
jsme rádi, že se i letos můžeme společně ohlédnout za konkrétními příklady udržitelných projektů roku 2022. Na následujících stránkách si budete moci přečíst, jak vnímají udržitelnost firemní leadři. Podíváme se na některé best practices našich členských firem a také si podrobněji představíme novou legislativu EU spojenou s nefinančním reportováním.

Protože je udržitelnost globální téma, zeptali jsme se, jak ji vnímají velvyslanci Velké Británie, Thajska nebo Kanady. Ministerstvo zahraničních věcí ČR se s námi podívalo na českou prezentaci na Mezinárodní výstavě EXPO v Dubaji a představilo nám úspěchy, které na výstavě Česká republika zaznamenala.

Díky společnosti Ipsos můžeme také každý rok zařadit do reportu zajímavá data. V roce 2022 jsme se podívali na to, jak vnímají ESG zaměstnanci firem a jestli je pro ně důležité pracovat pro společnost, která se chová odpovědně a udržitelně.

Možná vás napadá, proč podobný přehled vlastně vydáváme. Nemělo by snad být samozřejmé, že se společnosti chovají udržitelně? Měly by se tím vůbec „chlubit“? Podle mě je velmi důležité, aby soukromý sektor prezentoval své pokroky v oblasti udržitelnosti. Věřím totiž, že mohou inspirovat další firmy a ukázat jim, co jim může změna firemní strategie přinést. Stejně tak zákazníci a partneři by měli mít možnost si snadno dohledat, jaké aktivity daná společnost v oblasti udržitelnosti podniká. Podstatné ovšem také je, jak o svém vlivu na životní prostředí a společnost firmy informují. Je důležité se pochválit za to, co se podařilo a ukázat, že to jde, ale stejně tak je fér přiznat to, kolik práce ještě před námi je a že v některých oblastech jsme stále na začátku cesty.

Děkuji všem našim členům a partnerům, že jsou na cestě k větší udržitelnosti s námi. Vážíme si toho.

Michaela Stachová
Ředitelka Business Leaders Forum

ESG v době globálních krizí

Sandra Feltham,
prezidentka BLF,
ředitelka Flagship



Rok 2022 byl pro firemní udržitelnost opět přelomový. Vyšla poslední verze nadcházející evropské legislativy v této oblasti, došlo k výraznému nárůstu iniciativ, investic a financování ESG ze strany investorů a bank, a rekordní počet firem se zavázal k uhlíkové neutralitě do roku 2040, potažmo roku 2050. Jak ale celou oblast ovlivnily celosvětové krize, které v posledních letech zažíváme?

Pandemie koronaviru, extrémní výkyvy počasí, inflace, válka na Ukrajině a aktuálně energetická krize – dalo by se očekávat, že není ten nejlepší čas přemýšlet o opatřeních v oblasti klimatu a ESG. Přesto nám krize ukazují, že udržitelnost a související opatření jsou pro firmy klíčové. Ne kvůli jejich morálnímu účelu, ale proto, že se staly ekonomickou nutností.

Přeměna energetických systémů, omezení naší závislosti na fosilních palivech a neobnovitelných materiálech, investice do čistých a obnovitelných zdrojů energie, potravinová bezpečnost, obnova přírody a posílení oběhového hospodářství jsou témata, která se musí řešit na politické i firemní úrovni. Právě tato rizika v oblasti udržitelnosti a změn klimatu jsou nyní jednou z největších hrozeb, kterým podniky a potažmo naše společnost čelí, a mají tak významný dopad na jejich dlouhodobou výkonnost a ziskovost.

Z byznysového hlediska dává přechod na udržitelné obchodní modely zároveň finanční smysl. Zohlednění ESG ve firmě umožňuje důkladnější vhled na firemní efektivitu a přispívá k jejímu dlouhodobě udržitelnému hospodářskému růstu. Propojení environmentálních a sociálních analýz s tradičními finančními faktory zase pomáhá podat komplexní pohled na nadcházející rizika, kterým budou firmy čelit, a zároveň na nové příležitosti, které je možno v této oblasti využít.

I přesto, že rok 2023 pro nás bude nejspíše ve znamení pokračující nejistoty a značné nestability na globálních trzích s energií a potravinami, jedním z důležitých řešení těchto krizí, a to zejména z dlouhodobého hlediska, je právě investice do ESG. Díky tomu dosáhneme toho konečného cíle, čímž je posílení odolnosti našich společenství.

ESG v Česku i ve světě

rozhovor s Janem Růžičkou,
členem výkonného výboru BLF,
Chief External Affairs Officer,
PPF Group



ESG v Česku i ve světě

Jan Růžička
člen výkonného výboru BLF,
Chief External Affairs Officer,
PPF Group



Sídlíte v České republice, ale jste nadnárodní firmou a do oblasti ESG investujete hlavně v Asii. Proč zrovna tam? Jaký to má pro vás strategický význam a jsou už vidět nějaké výsledky?

ESG a udržitelnost obecně už dávno nejsou jen euro-americká témata. Jsou to globální témata, o kterých i v Asii mluví všichni. Od top politiků, přes firmy až po veřejnost. Je to i tím, že v mnoha asijských státech je velmi mladá populace, pro kterou je udržitelnost osobní věc. Stejně tak změna klimatu je v Asii daleko lépe pozorovatelná než ve střední Evropě; nejde o vzdálenou pravdu, ale o každodenní zkušenost. Ať už jde o záplavy v Pákistánu, hurikány na Filipínách nebo o Jakartu, která se potápí do moře.

Jaký je přístup k ESG a udržitelnosti v Evropě a v Asii? Jsou nějaké zásadní rozdíly? Ať už ve vnímání samotných spotřebitelů nebo firem či politických reprezentací?

V Evropě je udržitelnost hodně etické téma. V některých zemích bych dokonce řekl, že jde o téma teologické, o kterém není možné diskutovat, nebo jej jakkoliv zpochybňovat. Oproti tomu v Asii je ESG pragmatická záležitost. Jsem politik a vidím, že moje města jsou pokrytá smogem? Jdu to řešit. Jsem byznysmen a vidím, že zelené financování je trend? Jdu si o něj říct. Jsem novinář a vidím, že moje čtenáře udržitelnost zajímá? Tak o ní píšu. V Asii je tak alfou a omegou praktičnost,

dosažitelnost. Spolu s tím je ESG zároveň vnímáno jako součást sociální harmonie. I proto je zde hodně akcentováno písmeno „S“ (social), tedy člověk, zaměstnanec, zákazník a komunita.

Pozorujete nějaké změny v chování zákazníků nastupujících klíčových generací? Ať už mileniálů nebo GenZ? Na co dnes hledí nejvíce mladší zákazníci? Je to cena nebo právě udržitelnost? A opět srovnání Evropa/Asie.

Asie i Evropa jsou v tomhle podobné. V obou regionech je ESG generační záležitost a stejně tak je rozdíl mezi městem a venkovem a mezi sociálním prostředím, z něhož zákazník pochází. Obecně lze říct, že městská generace Z, žijící na internetu vnímá udržitelnost velmi citlivě, a je jedno jestli jde o lidi z Německa nebo ze Singapuru.



ESG v Česku i ve světě

Jan Růžička
*člen výkonného výboru BLF,
Chief External Affairs Officer,
PPF Group*

Jaké jsou rozdíly ve vnímání ESG v Česku a ve světě?

ESG Českou republiku dlouho tak trochu míjelo; navíc česká veřejnost i instituce byly k tématu hodně skeptické. To se nyní mění vlivem regulace, zákazníků a nadnárodních firem, i když ČR stále patří k těm skeptičtějším. Oproti tomu v USA, západní Evropě, nebo v jihovýchodní Asii je ESG tématem, které se na titulních stránkách novin objevuje fakticky denně. Řeší jej byznys, politici i veřejnost a je spojené jak se změnami klimatu, tak s debátou o větší odpovědnosti firem. Co se týče Čech, tak ESG je dnes téma spojené hlavně s budoucí povinnou regulací EU a vedle toho samozřejmě i s velmi palčivou situací v energetice.

Co se týče evropské regulace, tak je v Čechách situace podobná, jako byla v době zavádění regulace GDPR: nejprve to vůbec nebylo téma. Jenže pak si firmy uvědomili, jak rychle se svět mění a strhla se lavina.

Vedle Bruselu pak téma do veřejného prostoru aktivně přinášejí české pobočky nadnárodních firem a finanční instituce. Konečně pak zde je generace Z. Pro ni jde o extrémně důležité téma a kdybych byl stratégem mass-marketové firmy v České republice, tak s ním velmi aktivně pracuji. Myslím, že změny v postojích a myšlení, které tato skupina nese, ještě úplně neumíme v ČR docenit.

Upřímně na závěr. Není ESG prostě jen další „buzzword“, které jen dělá mnoho povyku pro nic a bude jen cestou k dalším zbytečným regulacím a nástrojem institucí k šikaně podnikatelského prostředí?

Pokud někdo ESG servíruje jako prostředek nutný pro vznik ráje na zemi, tak chápu, že se firmy oprávněně zlobí. Pokud totiž něco označíte jako ráj na zemi, pak následně můžete všechno. Všechno je dovoleno: jakákoliv regulace, jakékoliv nařízení nebo zákaz. Vždyť jde o vstupenku do ráje! Proto si myslím, že by v tomto ohledu měla být komunikace regulátorů a politiků uměřenější.

Za mě osobně je ESG skvělým informačním kanálem pro firemní stakeholdery: od partnerů, přes zákazníky a zaměstnance, až po média. Stejně tak jde o dobré doplnění řízení strategického a operačního rizika. Konečně ESG dobře funguje jako součást brandu, komunikace i nábory talentů. Máme to vyzkoušeno na mnoha odlišných trzích. Nejde přitom o žádný greenwashing. Musíte mít totiž reálné firemní ESG, které nebude pouze na papíře, ale budete jej reálně žít. Jinak vás polopravdy dříve nebo později doběhnou.

Mezinárodní pohled

Pohled MZV

Pohled tří velvyslanců v ČR



Mezinárodní pohled

*Pohled Ministerstva
zahraničních věcí*

Aktivity Ministerstva zahraničních věcí ČR a jeho příspěvkových organizací vedoucí k naplňování 17 cílů udržitelného rozvoje a dalších závazků ČR v oblasti udržitelnosti byly i v roce 2022 velmi bohaté.

Zásadním úspěchem Česka v zahraničí byla účast na **Mezinárodní výstavě EXPO v Dubaji**, která se v důsledku pandemie COVID-19 uskutečnila v odloženém termínu od října 2021 do března 2022. Český pavilon zdůrazňující ekologický přístup ke stavbě i vlastnímu provozu představil inovativní postupy české vědy a techniky, designu, umění a lázeňství a stal se jedním z nejvyhledávanějších. Jeho úspěch završila cena odborné poroty EXPO za nejlepší inovaci v rámci celé Světové výstavy, kterou získal hlavní český technologický exponát - zařízení S.A.W.E.R. (Solar Air Water Earth Resource). Tato dvoustupňová technologie dovede v první fázi získávat vodu z pouštního vzduchu a následně ji prostřednictvím cíleného rozmnožování mikroorganismů využít ke kultivaci a přeměně pouště v úrodnou půdu. Návštěvníky pavilonu neméně zaujala i robotická fenotypizační laboratoř, hydroponická stěna, fotobioreaktor, jaderný minireaktor chlazený solí či robotické rameno pro 3D tisk z pouštního písku a degradovatelného bioplastu vyrobeného z odpadních tuků. Všechny skvělé udržitelné projekty českých subjektů si můžete prohlédnout zde ([EXPO 2020 v Dubaji](#)). V současné době již připravujeme českou účast na Mezinárodní výstavě EXPO 2025 v japonské Osace, jejím ústředním tématem

je Designing Future Society for Our Lives. Národní pavilon koncipovaný jako oslava českého talentu, kreativity a empatie bude vybaven nejmodernějšími technologiemi českých firem v oblasti smart buildings a bude generovat minimální uhlíkovou stopu.

Tématům vědy, výzkumu a inovací se na MZV soustavně a dlouhodobě věnuje také **Zvláštní zmocněnec pro vědeckou diplomacii**. Jeho úkolem je mj. propojovat české a zahraniční státní instituce s výzkumnými teamy a inovativním soukromým sektorem. V roce 2022 se díky jeho úsilí uskutečnilo na MZV několik úspěšných konferencí na vysoké úrovni, které iniciovaly vznik významných udržitelných projektů. K nejzajímavějším patřila březnová konference [HydrogenDays 2022](#) ke spolupráci ve strategické oblasti využití vodíkových technologií pro řešení energetické krize a udržitelnosti. Konference vyústila ve společný česko-německý projekt přeshraničního vodíkového vlaku. [Česko-izraelské fórum inovací CIFI](#) se uskutečnilo v květnu na téma smart cities. Jedním z jeho výsledků je projekt na téma technologie chytrých měst ve vazbě na klimatické změny přihlášený do programu EU Horizon Europe. Pod záštitou předsednictví Česka v Radě EU se pak v září konal 1. Česko-francouzský workshop ([Czech-French AI Workshop](#)),



Mezinárodní pohled

*Pohled Ministerstva
zahraničních věcí*

který úspěšně propojil česká a francouzská akademická a průmyslová pracoviště. Jeho výstupem je mj. pilotní projekt k prohloubení spolupráce ve specifických technologiích – např. natural languages recognition. Více zajímavostí o činnosti zvláštního zmocněnce naleznete [zde \(vědecká diplomacie | mzv.cz\)](#).

Desítky **neopominutelných projektů MZV v oblasti udržitelnosti realizovaly v r. 2022 české zastupitelské úřady v zahraničí**, jejich výčet však mnohonásobně přesahuje možnosti našeho článku. Sledujte proto zajímavé projekty české diplomacie doma i ve světě na stránkách MZV.

[Rozvojová spolupráce a humanitární pomoc](#)
[Česká rozvojová agentura](#)
[Lidská práva a transformační politika](#)
[OSN](#)
[Veřejná diplomacie/udržitelný rozvoj](#)
[Odbor ekonomické diplomacie](#)



Mezinárodní pohled – pohled tří velvyslanců

Nick Archer
*bývalý velvyslanec
Velké Británie a Severního Irsku*



Konference OSN o klimatu COP26 se konala roku 2021 v Glasgow jako největší událost v oblasti udržitelného rozvoje v historii. Co se od té doby stalo? Jaký vzkaz vyslala konference veřejnosti/podnikům/zemím? Jak jsme na tom rok po Glasgow?

COP26 byla historickým úspěchem, který sjednotil svět k řešení změny klimatu a omezení globálního oteplování na 1,5 °C. V Glasgow se světoví lídři, někteří z nich poprvé, shodli na hlavních zásadách - musíme postupně přestat používat fosilní paliva, účinněji snižovat emise, zajistit finance na ochranu klimatu atd. Glasgow však také vyslalo jasný vzkaz podnikům a veřejnosti - aby Glasgowský pakt o klimatu uspěl, musí se na něm podílet každý.

Rok po Glasgow je politická situace složitější, než jsme si dokázali představit, a ruská agrese na Ukrajině ohrožuje energetickou bezpečnost zemí po celém světě. Současná energetická krize nám však připomíná, že řešení bezpečnostních a klimatických hrozeb zůstává stejné - zbavit se fosilních paliv. Musíme udělat vše pro to, abychom tento přechod uskutečnili co nejrychleji.

Evropa nadále klade důraz na transformaci prostřednictvím regulace. Je možné, že Evropa ztratí strategickou výhodu oproti zemím, které se v současnosti nezabývají dopady klimatické změny, ale soustředí se především na zisk a národní zájmy?

Evropa, jako největší světová ekonomika, jde příkladem. Je také třeba říci, že čím více budou země s udržitelným přechodem otálet, tím ničivější budou ekonomické důsledky změny klimatu. Je v zájmu všech jednat hned. A COP26 sehrála zásadní roli při sjednocování světa.

Spojené království má již více než deset let konzervativní vládu, ale i nadále zůstává světovým lídrem v zelené politice. Jak si to vysvětlujete? Je péče o svět kolem nás základem konzervatismu ve Spojeném království?

Péče o svět kolem nás by měla být všeobecně uznávanou hodnotou. Ochrana životního prostředí a boj proti změně klimatu není ve Spojeném království politicky rozdělujícím tématem a těší se široké podpoře veřejnosti. Už dávno jsme si uvědomili, že není velký rozdíl mezi tím, co je správné, a tím, co dává ekonomický smysl.

Mezinárodní pohled – pohled tří velvyslanců

*Ayesha Patricia Rekhi
Velvyslankyně Kanady*



Kanada je hluboce zakotvena v západním, transatlantickém světě. Je to také velmi vyspělá země. Má však velmi multikulturního ducha. Její občané i vláda pocházejí z celého světa. Jak vnímáte téma ESG a jak je možné, že se vám daří udržet pozitivní multikulturní atmosféru, aniž byste se vrhli do extrémní společenské polarizace a kulturních válek?

V případě Kanady věříme, že naše rozmanitost je naší silnou stránkou. Vidíme konkrétně, jak rozmanitost prospívá naší ekonomice, kultuře a celé společnosti. ESG je toho součástí - od podpory čistších technologií až po prosazování rovnosti žen a mužů ve správě a řízení podniků (stejně jako ve vládě a diplomacii), ESG nabízí cestu k realizaci přínosů rozmanitosti pro celou společnost.

Co pro Kanadany znamená udržitelnost a “být udržitelný” a je to spíše téma k diskusi, nebo přirozená součást vašeho života/politiky?

Pro mnoho lidí v Kanadě se otázky jako změna klimatu staly tématem každodenních rozhovorů. Pro osoby s rozhodovacími pravomocemi v podnicích a ve vládě se aspekty udržitelnosti staly součástí každého rozhodnutí a každé přijímané politiky. Je důležité, aby tato rozhodnutí vycházela z různých perspektiv, včetně zkušeností žen, menšin a dalších nedostatečně zastoupených skupin.



Mezinárodní pohled – pohled tří velvyslanců

*Phasporn Sangasubana, velvyslankyně
Thajského království v ČR*



Thajsko dosáhlo pozoruhodného pokroku v rozvoji díky trvalému silnému růstu a působivému snížení chudoby. Thajská ekonomika zažila největší šok v důsledku COVID-19. V roce 2022 domácí oživení nabíralo na síle, podporováno silným oživením turistického ruchu a ekonomických aktivit. Thajská ekonomika je vysoce odolná, neboť byla postavena na „filozofii ekonomiky soběstačnosti“, která je připisována Jeho Veličenstvu králi Bhumibolu Adulyadejovi Velikému.

Thajsko přijalo koncepci bio-cirkulárně-zelené ekonomiky (BCG) a celospolečenské úsilí jako praktický přístup k podnikání a obchodu, který upřednostňuje využívání udržitelných technologií, energetickou soběstačnost a výrobu obnovitelných produktů směřujících k udržitelnosti. Vzhledem ke své poloze v srdci ASEAN s 660 miliony spotřebitelů, dobře propojenou dopravní sítí a vyspělou infrastrukturou digitální ekonomiky, může Thajsko přinést rozsáhlé příležitosti pro přeshraniční obchod a investice, čímž se z něj stane ideální investiční destinace udržitelným způsobem.



BUSINESS

LEADERS

FORUM

ESG

Lokální Best Practices

Tesco

ČEZ

Kooperativa

LKQ CZ

Albert

Tchibo

Orlen Unipetrol

McDonald's

Generali Česká pojišťovna

Česká spořitelna

Vodafone



ESG

Lokální Best Practice

TESCO

TESCO

Tesco představilo akční plán pro udržitelný dodavatelský řetězec ve střední Evropě

Produkce potravin přispívá ke klimatické krizi, neboť se podílí 30 % na emisích skleníkových plynů způsobených lidskou činností. Potravinový systém je navíc jednou z největších hrozeb pro přírodu, neboť způsobuje 60 % celosvětového úbytku biologické rozmanitosti. Potravinový systém ale zároveň představuje velkou příležitost, jak snížit dopad na planetu. Tesco proto loni v říjnu v rámci regionální konference o udržitelných potravinových systémech představilo akční plán pro udržitelný dodavatelský řetězec ve střední Evropě. Plán vychází z doporučení Světového fondu na ochranu přírody, které Tesco implementovalo do svého podnikání ve spolupráci se svými partnery, aby podpořilo transformaci ve prospěch udržitelné výroby a spotřeby. Změna způsobu výroby, zpracování, prodeje a spotřeby potravin může být zásadní součástí řešení klimatické krize. Tesco proto již podniklo první důležité kroky. Od roku 2015 snížilo emise o více než polovinu a od roku 2016/17 snížilo plýtvání potravinami o celých 72 %.

Tesco úspěšně snižuje spotřebu energií na cestě k dosažení uhlíkové neutrality

Změna klimatu představuje významné riziko pro podnikání i celou naši společnost. Tesco proto ve spolupráci s partnery hledá efektivní způsoby, jak svou uhlíkovou stopu každoročně snižovat. Abychom pomohli naší planetě, na snížení emisí se musí podílet skutečně každý z nás. Tesco přijímá opatření a usiluje o klimaticky neutrální provoz do roku 2035 a o dosažení nulových čistých emisí do roku 2050. Obchodník také motivuje své dodavatele, aby si stanovili cíle, které budou v souladu s plněním veřejně deklarováných závazků společnosti Tesco v oblasti snižování emisí skleníkových plynů v dodavatelském řetězci.

S tím souvisí realizace úsporných energetických opatření, která je pro společnost Tesco prioritou. Za posledních 6 let se podařilo snížit spotřebu energií o cca 40 %. Již od roku 2020 se na všech obchodech využívá elektrina výhradně z obnovitelných zdrojů. Mezi další implementovaná úsporná řešení patří například výměna většiny osvětlení za LED zářivky, systém řízení hladiny osvětlení a automatického stmívání a rekonstrukce vzduchotechnických jednotek na tepelná čerpadla. Tesco i nadále plánuje pokračovat ve využívání a rozšiřování obnovitelných zdrojů energie, včetně fotovoltaiky.



ESG

Lokální Best Practice

TESCO



Tesco posiluje aktivity v oblasti darování potravinových přebytků

Počet lidí, kteří jsou odkázáni na potravinovou pomoc, bohužel stále narůstá. Společnost Tesco proto svou pomoc formou darování potravin neustále posiluje a rozšiřuje. V roce 2017 jako první maloobchodní řetězec ve střední Evropě Tesco zveřejnilo údaje o plýtvání potravinami ve svém provozu. Od té doby obchodník snížil množství potravinového odpadu ve svém provozu o 72 % a zachránil více než 29 900 tun potravin, které daroval do potravinových bank nebo jako potravu pro zvířata. Obchody Tesco nabízí každý den potravinovým bankám například ovoce a zeleninu, což je nejen v zimním období důležitý zdroj vitamínů, ale zároveň vítané odlehčení finanční zátěže na rozpočty rodin a organizací. Paralelně dochází i k vylepšování aplikace, která obchodům pomáhá potraviny darovat a potravinovým bankám zjednodušuje administrativu. Na všech obchodech tak již probíhá darování elektronicky bez zbytečného papírování. V rámci posilování aktivit proti plýtvání potravin Tesco spustilo novou moderní aplikaci Foodiverse, která darování potravin ještě více zefektivní.

Obchodník postupně reviduje odvozy potravinových přebytků ze všech svých obchodů, zejména v regionech, kde je největší poptávka, aby zajistil, že kapacita darovaných potravin je využita na maximum.



ESG

Lokální Best Practice

ČEZ

*Plovoucí fotovoltaická
elektrárna ve Štěchovicích*



Už rok testuje ČEZ na horní nádrži přečerpávací elektrárny Štěchovice první českou plovoucí fotovoltaickou elektrárnu. Cenné provozní zkušenosti využije v plánování dalších projektů.

Energetika se dynamicky mění. V průběhu následujících let dojde k postupnému odklonu od fosilních paliv, jejichž výkon nahradí bezemisní obnovitelné a jaderné zdroje. Největší boom proběhne především v oblasti fotovoltaiky. ČEZ plánuje do roku 2030 postavit 6 GW výkonu zejména v solárních elektrárnách. I proto testuje nejrůznější typy zařízení, včetně první plovoucí fotovoltaiky v České republice.

Výstavba pilotní plovoucí fotovoltaiky umístěné na horní nádrži přečerpávací elektrárny ve Štěchovicích začala už v prosinci 2021, do provozu byla uvedena v lednu 2022. Jejím hlavním účelem bylo otestování vlastností nosných plováků a solárních panelů v kombinaci s každodenním provozem přečerpávací elektrárny. Jejím specifikem je neustálé kolísání vodní hladiny, často i v několika cyklech během jednoho dne. Po načerpání vody z Vltavy plave zkušební fotovoltaická elektrárna na nejvyšší kótě hladiny. Naopak, když energetická soustava vyčerpá kapacitu horní nádrže, ocitá se hladina a plovoucí fotovoltaika o 8,7 metrů níže. Proto je celá konstrukce fixována pojezdovými ližinami připevněnými na stěny nádrže.

Štěchovická plovoucí fotovoltaická elektrárna měla v testovacím provozu výkon 21,6 kWp a byla tvořena čtyřmi řadami monokrystalických fotovoltaických panelů na stříškách s orientací východ-západ. Na podzim 2022 se začalo s jejím rozšířením na 87 kWp, letos na jaře by se pak měla připojit do distribuční sítě a začít dodávat bezemisní elektřinu. Zároveň ČEZ na štěchovické nádrži zvažuje výstavbu ještě jedné samostatné plovoucí fotovoltaiky o výkonu 1 000 kWp. Solární panely se v blízkosti vodní hladiny ochlazují, což zvyšuje jejich účinnost, a současně svým umístěním snižují odpařování vody i pomáhají udržovat a zlepšovat její kvalitu. V budoucnu by podobné elektrárny mohly ležet na technologických nádržích a dalších vodních plochách a nezabíraly by tak zemědělskou půdu. Demontáž plovoucích fotovoltaik je také rychlejší než u pozemních a střešních fotovoltaik.

Elektřinu ze slunce vyrábí Skupina ČEZ nepřetržitě už více než čtvrt století. Naše první fotovoltaická elektrárna byla postavena v roce 1998 na hřebenech Jeseníků poblíž horní nádrže přečerpávací elektrárny Dlouhé stráně. V současnosti provozujeme v České republice fotovoltaické elektrárny o celkovém výkonu 126 MW, které ročně vyrobí elektřinu pro zhruba 40 tisíc českých domácností.

ESG

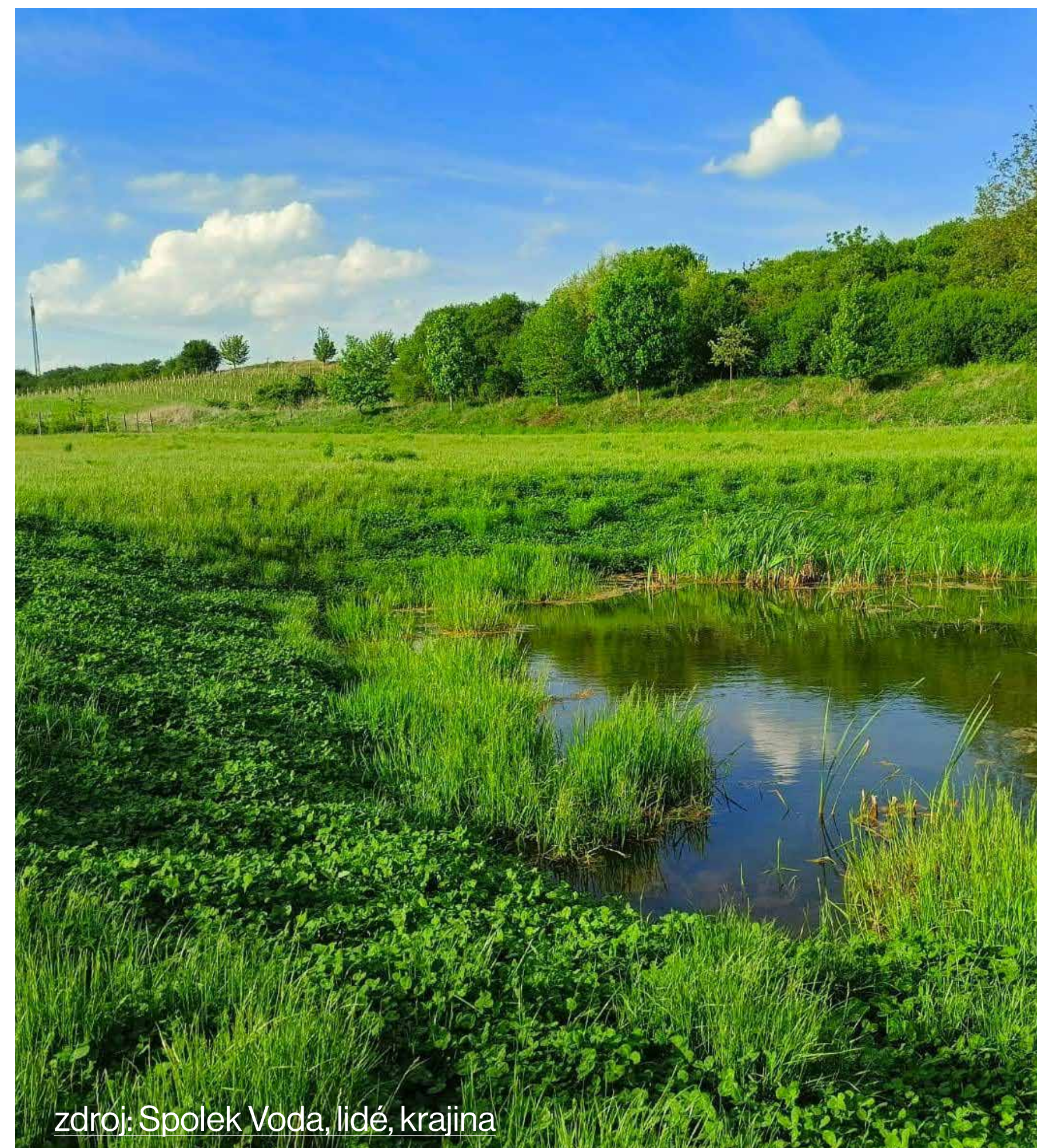
Lokální Best Practice

Kooperativa

Výhodnějším pojištěním Kooperativa motivuje obce k péči o krajinu

Prevenční program pro odolnější krajinu je reakcí Kooperativy na očekávaný častější výskyt záplav vlivem změny klimatu. Nejúčinnější protizáplavovou ochranou jsou opatření jako remízky, aleje, zatravněné pásy či průlehy. Nadace Kooperativy proto hradí obcím studie proveditelnosti od krajinářského spolku Voda, lidé, krajina popisující konkrétní opatření, kterými se proti záplavám dá bránit.

Do pilotního provozu programu, který Kooperativa připravila ve spolupráci s designérským studiem Pábení, se v roce 2022 zapojilo 7 obcí. K samotné realizaci nicméně vede ještě dlouhá cesta, a tak Kooperativa zprostředkovává obcím odborníky různých profesí, kteří pomáhají se všemi dalšími úkony – získání pozemků, projektová dokumentace, financování. Za úspěšnou realizaci budou obce odměněny výhodnější pojistnou smlouvou. Na základě pilotního provozu Kooperativa počítá s rozšiřováním programu mezi další obce i v následujících letech.



zdroj: Spolek Voda, lidé, krajina

ESG

Lokální Best Practice

LKQ CZ

LKQ

Elektrifikace vozového parku předního distributora náhradních dílů LKQ

Americká společnost LKQ, která do ČR pronikla díky akvizici dvou největších distributorů náhradních dílů pro automobilový průmysl, Auto Kelly a ELIT, loni oznámila ambiciózní plán. Snížit emise CO₂ na nulu v rámci svého provozu do roku 2050 a tím podpořit cíl OSN. K tomu má firmě pomoci i postupná elektrifikace vozového parku.

ČR je jednou ze čtyř pilotních zemí v Evropě, kde firma pod názvem LKQ CZ zapojuje do provozu první dodávkové vozy doručující zboží na bateriový pohon. Slouží k rozvozu zboží zákazníkům a jejich výhodou je tichá a šetrná jízda. V příštím roce chce firma objednat řádově desítky dalších elektrických dodávek. U svých poboček také buduje chytrou nabíjecí síť se vzdálenou správou elektrifikovaného vozového parku.

Kromě toho, LKQ Europe, již je LKQ CZ součástí, se v rámci strategie udržitelnosti vozového parku soustředí i na využívání paliv a vozidel s nízkými nebo nulovými emisemi, správné dimenzování vozového parku nebo používání čistších a účinnějších motorů.



ESG

Lokální Best Practice

Albert



Žádné zbytečné plýtvání. Albert má unikátní prodejnu, kde nevznikají přebytky

Obchodník Ioni na podzim představil první zero food waste prodejnu v Česku. Stojí za ní technologické inovace a také řada aktivit, při kterých spolupracuje se zákazníky. Důležitou roli hrají potravinové dary i kantýna pro zaměstnance, kde se vaří z přebytků. Albert tímto navazuje na řadu projektů v oblasti zdraví a udržitelnosti.

Podíl neprodaných potravin se v Albertu několik let pohybuje pod 1,5 % z celkového objemu, jak vyplývá z reportu o udržitelnosti, který obchodník Ioni na jaře vydal. Téměř dvě třetiny potravinových přebytků daruje pražská zero food waste prodejna k lidské spotřebě. Toto množství se podařilo meziročně ztrojnásobit, a to díky spolupráci s potravinovými bankami, kantýně i unikátnímu nápadu na přípravu banánového chlebičku. Další třetina neprodaných potravin míří ke zkrmení, kompostování či recyklaci. Cílem fungování prodejny je naprosto minimalizovat množství potravin, které skončí v koši. Díky fungujícímu konceptu se číslo podařilo snížit v řádu několika procent a aktuálně se, zejména kvůli porušenému zboží, které nelze z hygienických důvodů využít jinak, blíží nule.



KANTÝNA JINAK.
Kuchař připravuje pro zaměstnance obědy z potravinových přebytků.

ESG

Lokální Best Practice

Tchibo

Laskavý šálek pomáhá sociálním kavárnám

Vzdělávání je jedním z hlavních témat, kterým se Tchibo na poli společenské odpovědnosti věnuje. V rámci dodavatelského řetězce realizujeme na globální úrovni vzdělávací programy s pěstiteli kávy a bavlny na podporu jejich přechodu k udržitelnému hospodaření a získávání nezávislých certifikací. V České republice **od roku 2019** sdílíme své **kávové a prodejní know-how** se sociálními kavárnami, které zaměstnávají lidi s různými handicapy. Laskavý šálek je **projekt expertního firemního dobrovolnictví**, v němž zaměstnanci Tchibo proškolují klienty, terapeuty a další personál kaváren ve znalosti a přípravě kávy, komunikaci se zákazníky nebo doplňkovém prodeji. Cílem je zvyšovat baristické a zákaznické know-how v těchto provozech a podpořit jejich fungování, které je křehkou kombinací podnikání a sociální služby. Klienti si zvyšují svoji kvalifikaci na trhu práce a posilují své možnosti dalšího uplatnění. Projekt je ideálním propojením našeho businessu a podpory komunit formou expertního dobrovolnictví a navíc podporuje loajalitu a hrdost našich vlastních zaměstnanců. **Ročně** tak proškolíme kolem **80 klientů** a zaměstnanců sociálních kaváren.



ESG

Lokální Best Practice

Orlen Unipetrol



Digitalizace je nyní

Digitální technologie pronikají do všech oblastí lidského života. Naučit se pracovat s inovativními technologiemi dnes musí umět každý nový operátor v ORLEN Unipetrol. Aby byla společnost schopna umožnit chytrou údržbu nové litvínovské jednotky pro výrobu dicyklopentadienu - klíčové suroviny pro výrobu pryskyřic - musela nejdříve perfektně proškolit operátory na nově instalovaném simulátoru v tréninkovém centru. Celé know how včetně matematického modelu vymysleli zkušení odborníci z ORLEN Unipetrol.

Výcvik operátorů probíhá na tzv. „digitálním dvojčeti“. Jde o zpodobnění skutečného zařízení nebo procesu. Není to však jen simulace. Přesně replikuje funkci a chování reálného systému. Umožňuje komplexní a detailní výcvik řízení a ovládání celé technologie.

Proškolení operátorů významně urychluje také virtuální realita, simulátor řídicího systému a další digitální vychytávky.



ESG

Lokální Best Practice

Orlen Unipetrol



Kromě tréninkového simulátoru - digitálního dvojčete - je celá jednotka dicyklopentadien vybavena nejmodernějšími prvky měření a regulace. Operátoři mohou řídit provoz dálkově přes speciální tablety. Díky tomu je celý proces výroby mnohem jednodušší.

Skupina ORLEN Unipetrol chce maximálně využít nejmodernější technologie pro zvýšení efektivity, bezpečnosti a kvality výroby produktů. Urychlí tím technologickou práci, ušetří čas a energii, sníží výrobní náklady a bude mít pozitivní dopad na životní prostředí.



ESG

Lokální Best Practice

McDonald's



Dům Ronalda McDonalda – aby rodiny mohly být spolu

Nadační fond Dům Ronalda McDonalda je součástí nezávislé neziskové organizace Ronald McDonald House Charities, která u špičkových dětských nemocnic po celém světě staví domy a umožňuje tak rodičům zůstat v blízkosti svého vážně nemocného dítěte.

Za dobu více než dvacetileté existence v České republice se nadační fond soustředil na realizaci několika projektů pro rodiny vážně nemocných dětí. Jeho největším projektem je první český Dům Ronalda McDonalda otevřený v listopadu 2022 v areálu FN Motol poskytující bezplatné ubytování a klidné zázemí rodinám zde hospitalizovaných dětí. Celkové náklady na stavbu Domu a vybavení přesáhly částku 100 milionů korun. Vše kompletně financoval nadační fond, který se postará i o další provoz Domu. Finanční prostředky nadační fond získal z veřejné sbírky realizované ve všech restauracích generálního partnera McDonald's i od dalších firemních a soukromých dárců. Více o nadačním fondu a jeho projektech naleznete zde: <https://www.drmc.cz/>.



ESG

Lokální Best Practice

Generali Česká pojišťovna



SME EnterPRIZE – soutěž pro udržitelné firmy

Udržitelnost ve všech svých aspektech je jedním z pilířů celé strategie skupiny Generali. Právě pojišťovny pomáhají podnikatelům a firmám nést následky probíhající klimatické změny, která způsobuje celou řadu rizik. Soutěž SME EnterPRIZE, kterou organizovala Generali Česká pojišťovna v roce 2022 už podruhé, reprezentuje jeden ze způsobů, kterými skupina Generali pomáhá důsledkům klimatické změny předcházet.

Soutěž SME EnterPRIZE inspiruje k přechodu na udržitelné podnikání malé a střední podniky v České republice. Odměňuje společnosti, které pozitivně působí na životní prostředí, a dává jim prostor ukázat ostatním výhody, které s sebou udržitelné podnikání přináší – jak pro ně samotné, tak i pro životní prostředí. Oceněné firmy získávají kromě finanční odměny také mediální podporu.

V loňském roce, kdy se do soutěže přihlásilo téměř 90 firem, byla v soutěži například oceněna společnost IN-EKO Team, která vyrábí a sama vyvíjí pokročilé systémy k čištění odpadní vody. Dále ekologická biofarma Sady sv. Prokopa, která v historických sadech u Temelína zaměstnává lidi se zdravotním handicapem. A v neposlední řadě také mladá česká firma CYRKL, která pomáhá ostatním firmám nacházet pro jejich odpady nové využití.

Více o soutěži i přihlašování do letošního třetího ročníku naleznete na www.sme-enterprize.cz



ESG

Lokální Best Practice

Česká spořitelna

ČESKÁ
spořitelna

Hypotéka pro budoucnost, aneb jak Spořka podporuje udržitelné bydlení

Posláním České spořitelny je **spoluvytvářet #silnější a #udržitelnější společnost, kterou tvoří finančně zdraví, vzdělání a sebevědomí občané a firmy**. Věříme, že budoucí růst a prosperita musí být založeny na udržitelném rozvoji, a proto neustále inovujeme naše produkty a služby, abychom našim klientům přinášeli finanční řešení podporující udržitelnou budoucnost. V oblasti bydlení podporujeme udržitelnost také prostřednictvím Hypotéky pro budoucnost.

Hypotéka pro budoucnost otevírá klientům cestu k ekologickému a udržitelnému bydlení, které je pro ně ekonomicky výhodné a je i šetrné vůči životnímu prostředí. Je určena klientům, kteří si chtějí pořizovat nové bydlení, ale i udržitelně rekonstruovat to stávající. Jedná se o dlouhodobý zajištěný úvěr s finančními benefity pro klienta, kde hned při jeho pořízení klientovi umožníme úsporu cca 16 tisíc Kč. Nedílnou součástí je také naše komplexní finanční poradenství zaměřené na energetickou náročnost, úspory a státní dotace. Klientům pomáháme se získáním státních dotací z programu Nová zelená úsporám včetně možnosti využití partnerských společností, které se zaměřují na instalaci udržitelných technologií jako je např. fotovoltaika nebo tepelná čerpadla, která pomáhají ke snížení energetické náročnosti nemovitosti.



ESG

Lokální Best Practice

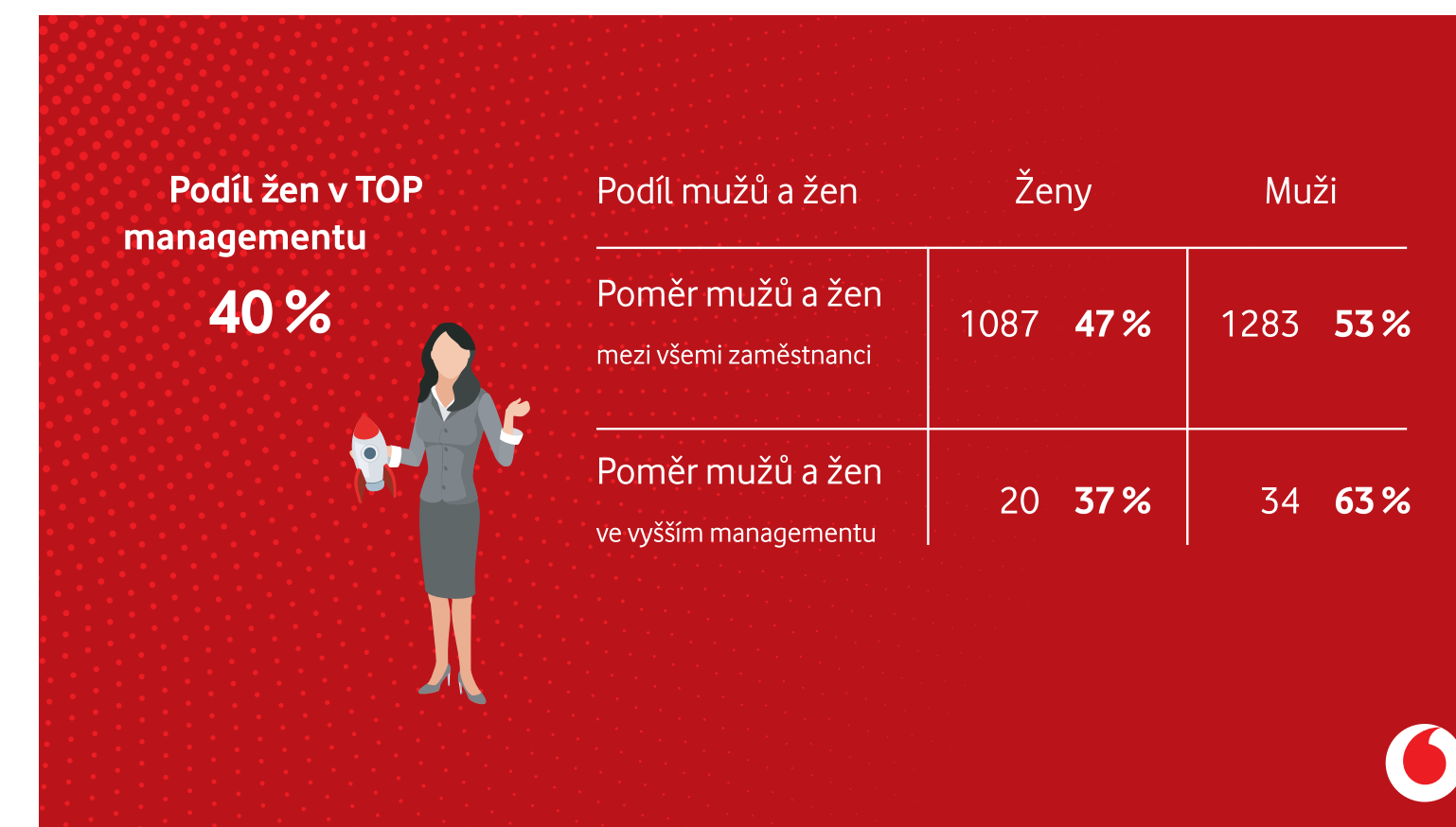
Vodafone

Bez G - tedy řízení to v udržitelnosti nejde

Udržitelné podnikání vychází z podstaty podnikatelské činnosti dané firmy, jednotlivé aktivity by se tedy měly ideálně zaměřovat na oblasti, ve kterých může mít jakákoliv změna největší dopad ať už environmentální, nebo sociální. Například Vodafone se proto zaměřuje na digitalizaci společnosti a inkluzi, protože digitalizace umožňuje začlenění všech bez ohledu na sociální situaci či specifické potřeby. Zároveň je obrovským konzumentem elektrické energie a producent elektroodpadu, z čehož vyplývá jednoznačná podpora obnovitelných zdrojů energie, snižování a využívání elektroodpadu, ale také další kroky vedoucí ke snižování produkovaných emisí.

Bez jasné analýzy, transparentních a měřitelných KPIs a celkového řízení udržitelného a odpovědného podnikání firmy to ale nejde. Integrovaný systém řízení (IMS) Vodafone se proto zaměřuje na odpovědné obchodní praktiky, řízení kvality, bezpečnost, ochranu osobních údajů a soukromí, legislativu a etiku, finanční odpovědnost, péči o zaměstnance, veřejnost a komunity, energetiku, systém environmentálního managementu, ale také komunikaci. Nedílnou součástí jsou i certifikace ISO a ČSN, např. ISO 27001, 140001 nebo 50001, či Certifikace Společenské odpovědnosti. Politika IMS sdružuje všechny legislativní požadavky a interní směrnice a je závazná pro všechny zaměstnance. Výsledkem jsou

jasné strategie, cíle a odpovědnosti v jednotlivých oblastech, ať je to cíl 40 % žen ve vedení firmy do roku 2030, nebo kroky k uhlíkové neutralitě do roku 2030 potvrzené SBTi. A samozřejmě transparentní aktuální stav jejich plnění.



ESG

Lokální Best Practice

Vodafone

Poslání
Vodafone



Jsmo tu pro všechny

Snažíme se, aby každý mohl těžit z výhod digitální společnosti

- Naše technologie jsou dostupné všem
- Naše služby zohledňují zranitelné skupiny
- Vodafone je férový zaměstnavatel

Chráníme planetu

Snižujeme náš dopad na životní prostředí a pomáháme snižovat emise v celé společnosti

- Bojujeme proti změně klimatu
- Pomáháme snižovat emise
- Pracujeme s elektroodpadem

Budujeme digitální společnost

Propojujeme lidi a věci a digitalizujeme kritické sektory

- Budujeme gigabitovou síť
- Digitalizujeme byznys
- Digitalizujeme kritické sektory

Společenská
dohoda



Společenská dohoda:
Podporujeme a urychlujeme iniciativy v rámci našeho poslání

Odpovědné
obchodní
praktiky



Ochrana dat

- Ochrana osobních údajů
- Kybernetická bezpečnost

Ochrana lidí

- Zdraví a bezpečnost
- Vliv mobilních telefonů a vysílačů na zdraví
- Lidská práva
- Odpovědný dodavatelský řetězec

Integrita našeho podnikání

- Daňový a ekonomický přínos
- Opatření proti korupci

Governance
a reporting



System řízení, metriky a reporting



BUSINESS

LEADERS

FORUM

–
Národní výzkum
Úspěšný leader a ESG
ve spolupráci s IPSOS



Národní výzkum
Úspěšný leader a ESG
ve spolupráci s IPSOS

POZADÍ VÝZKUMU A METODOLOGIE

Cíl: zjistit **názory českých zaměstnanců** na dnešní úspěšné leadery – vrcholové manažery a ředitele firem a jejich vztah k ESG, CSR a udržitelnosti.

Reprezentativní vzorek ekonomicky aktivní populace ČR ve věku 18-65 let

Velikost vzorku: 620 respondentů

Sběr dat: září 2022






Metoda: online panel Ipsos








Národní výzkum
Úspěšný leader a ESG
ve spolupráci s IPSOS

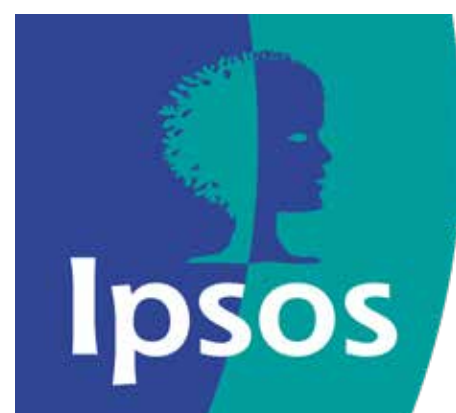
JAKÝ BY MĚL BÝT ÚSPĚŠNÝ LEADER?

Úspěšnému leaderovi by mělo zejména záležet na zaměstnancích, které by měl zároveň umět motivovat. Důraz na péči o zaměstnance od loňského roku ještě vzrostl. Bohužel, ESG/ CSR oblast v porovnání s ostatními požadavky na leadera není tak důležitá.

									
Záleží mu na lidech, svých zaměstnancích		Umět motivovat své zaměstnance		Spravedlivý, nedělat rozdíly		Zodpovědný		Expert ve své oblasti	
2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
61 % [?]	55 %	54 %	51 %	51 %	53 %	46 % [?]	52 %	44 %	42 %

									
Zásadový a morální		Inspirativní, být vzorem		Jedná v souladu se zákonem		Vede dlouhodobě firmu k vzrůstajícímu zisku		Při rozhodování zohledňuje i aspekty CSR a ESG	
2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
40 % [?]	50 %	35 %	32 %	34 %	37 %	27 %	26 %	12 %	14 %

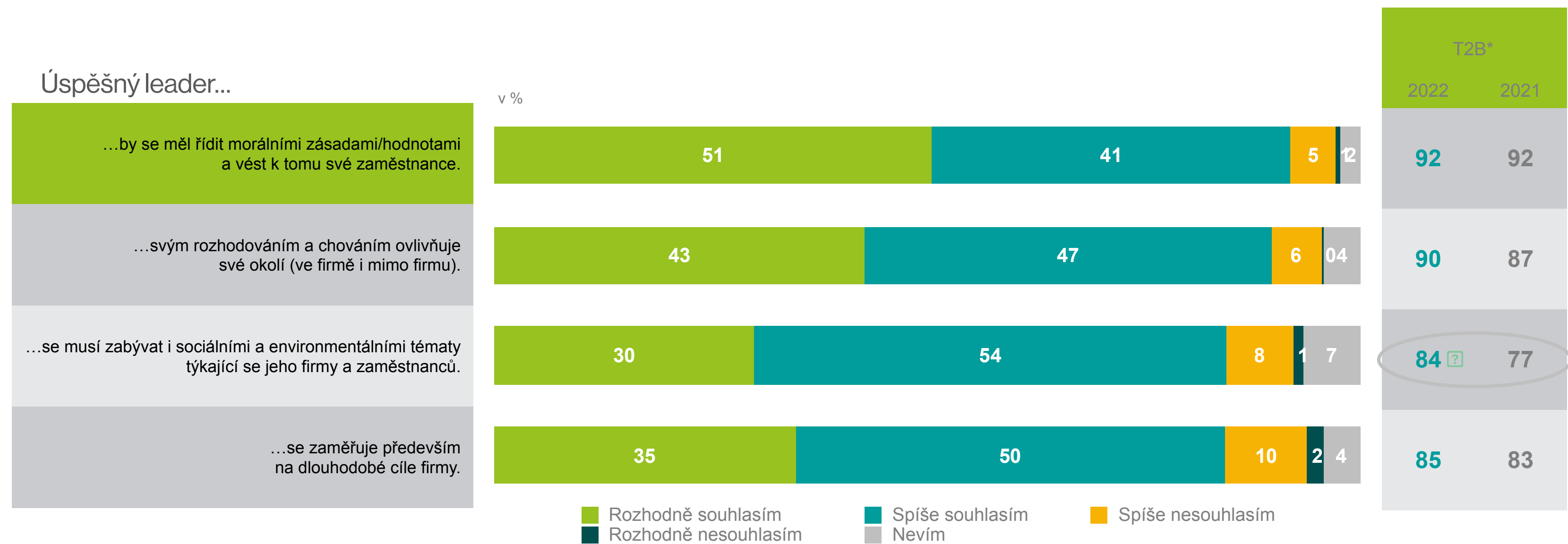
Otázka: L1. Jaké charakteristiky má podle Vás mít dnešní úspěšný lídr? Výběr max. 5 položek.
 Báze: N=620
 Interpretace: [?] [?] Signifikantně vyšší/níže než předchozí období, hladina významnosti 95%



Národní výzkum
Úspěšný leader a ESG
 ve spolupráci s IPSOS

LEADER A JEHO CHOVÁNÍ

Zaměstnanci souhlasí, že dobrý leader by se měl řídit morálními zásadami, zabývat se sociálními a environmentálními tématy, zároveň se však zaměřovat na dlouhodobé firemní cíle. Svým rozhodování totiž ovlivňuje své okolí.



Otázka: L3. Do jaké míry souhlasíte s danými výroky?
 Báze: N=620
 Poznámka: Srovnání s rokem 2021 je z důvodu úpravy znění odpovědí pouze orientační.

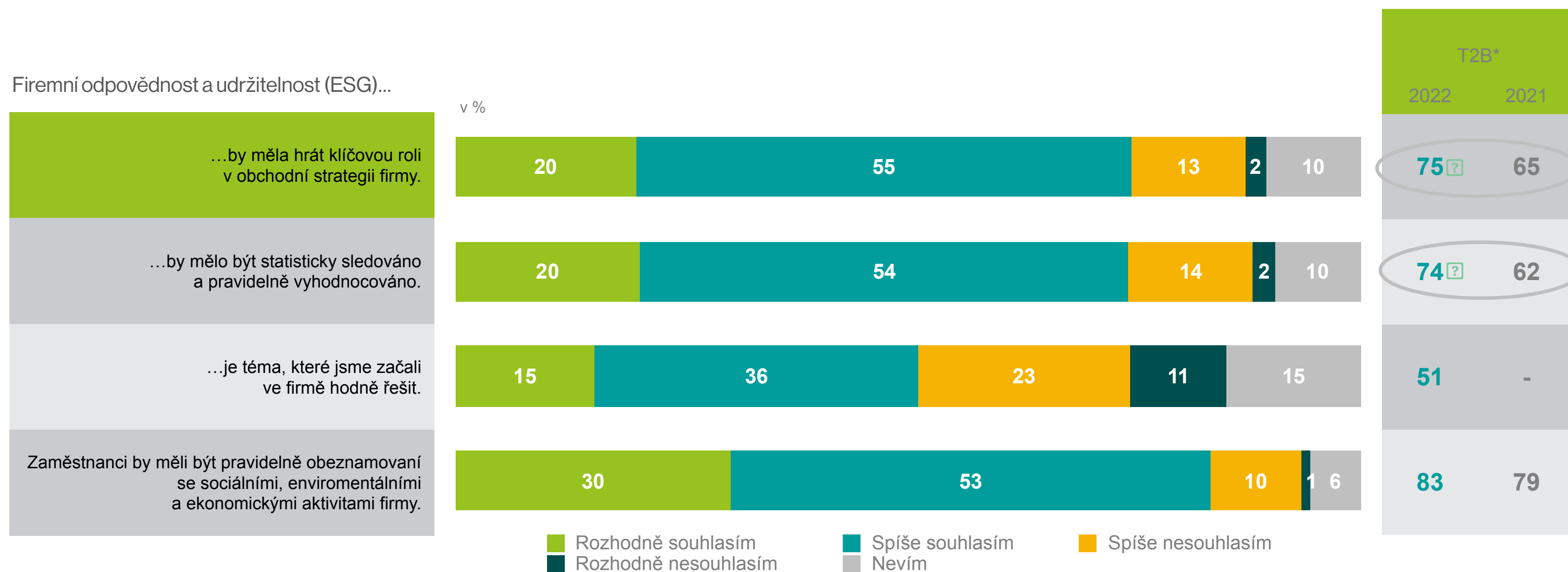
*T2B = rozhodně souhlasím + spíše souhlasím



Národní výzkum
Úspěšný leader a ESG
 ve spolupráci s IPSOS

ROLE ESG A CSR VE FIRMĚ

Zaměstnanci chtějí být informováni o sociálních, environmentálních a ekonomických aktivitách firmy. Tři čtvrtiny také souhlasí, že udržitelnost a odpovědnost by měla hrát klíčovou roli ve strategii firmy. Polovina firem toto téma začala aktivně řešit.



Otázka: L3. Do jaké míry souhlasíte s danými výroky?
 Báze: N=620
 Poznámka: Srovnání s rokem 2021 je z důvodu úpravy znění odpovědí pouze orientační.

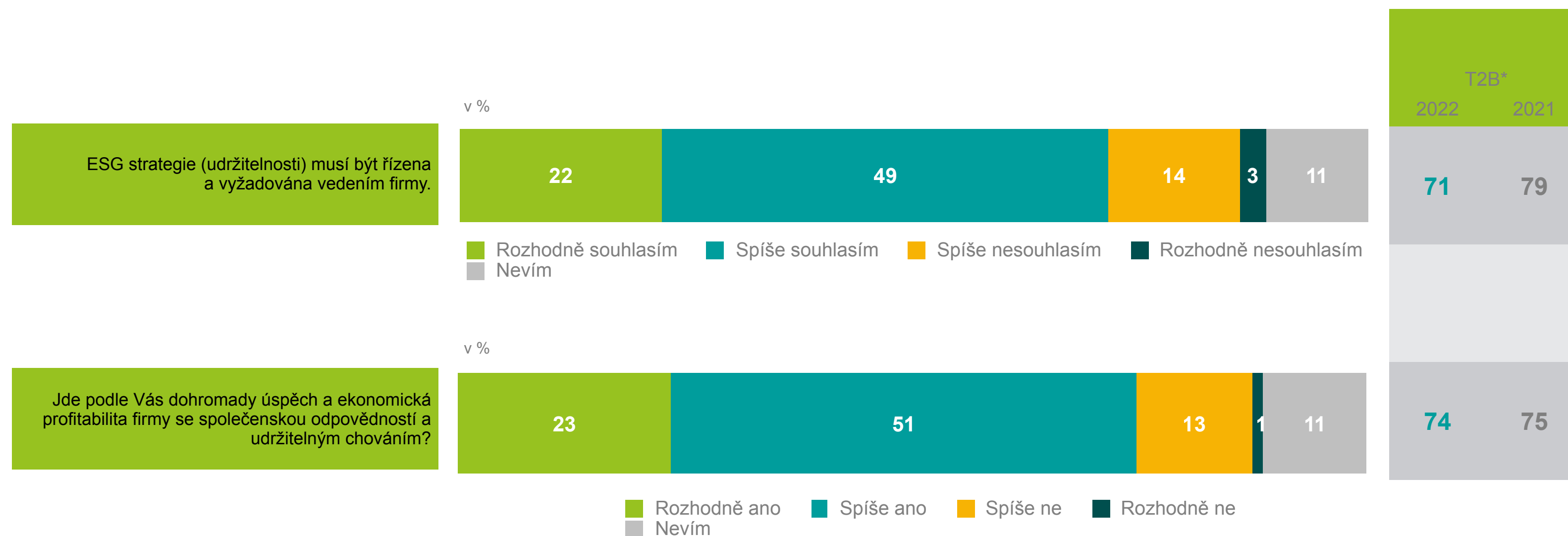
*T2B = rozhodně souhlasím + spíše souhlasím



Národní výzkum
Úspěšný leader a ESG
 ve spolupráci s IPSOS

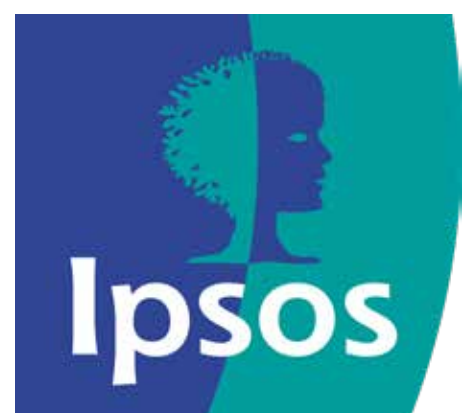
ESG A EKONOMICKÁ PROFITABILITA FIRMY

Tři čtvrtiny zaměstnanců souhlasí, že strategie udržitelnosti má být řízena a vyžadována vedením firmy. Udržitelné chování totiž dle jejich názoru jde dohromady s profitabilitou firmy.



Otázka: L4. Do jaké míry souhlasíte s danými výroky? L4a. Jde podle Vás dohromady úspěch a ekonomická profitabilita firmy se společenskou odpovědností a udržitelným chováním?
 Báze: N=620
 Poznámka: Srovnání s rokem 2021 je z důvodu úpravy znění odpovědí pouze orientační.

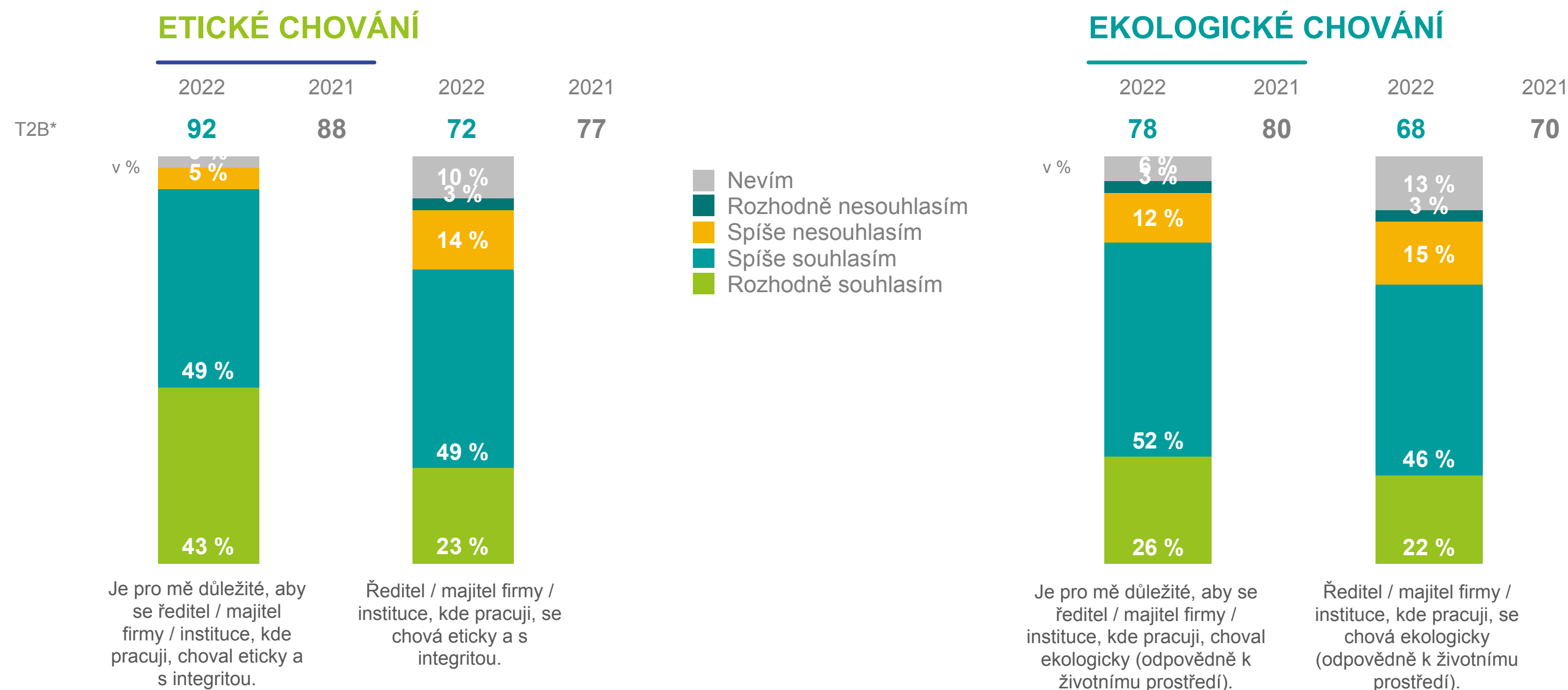
*T2B = rozhodně souhlasím/ano + spíše souhlasím/ano



Národní výzkum
Úspěšný leader a ESG
ve spolupráci s IPSOS

ETICKÉ A EKOLOGICKÉ CHOVÁNÍ MANAGEMENTU

Pro zaměstnance je dlouhodobě důležité, aby se management firmy choval eticky a ekologicky. Spokojenost s reálným chováním managementu je však nižší, rozdíl je patrný zejména u etického chování.



Otázka: L4. Do jaké míry souhlasíte s danými výroky?
 Báze: N=620
 Poznámka: Srovnání s rokem 2021 je z důvodu úpravy znění odpovědí pouze orientační.

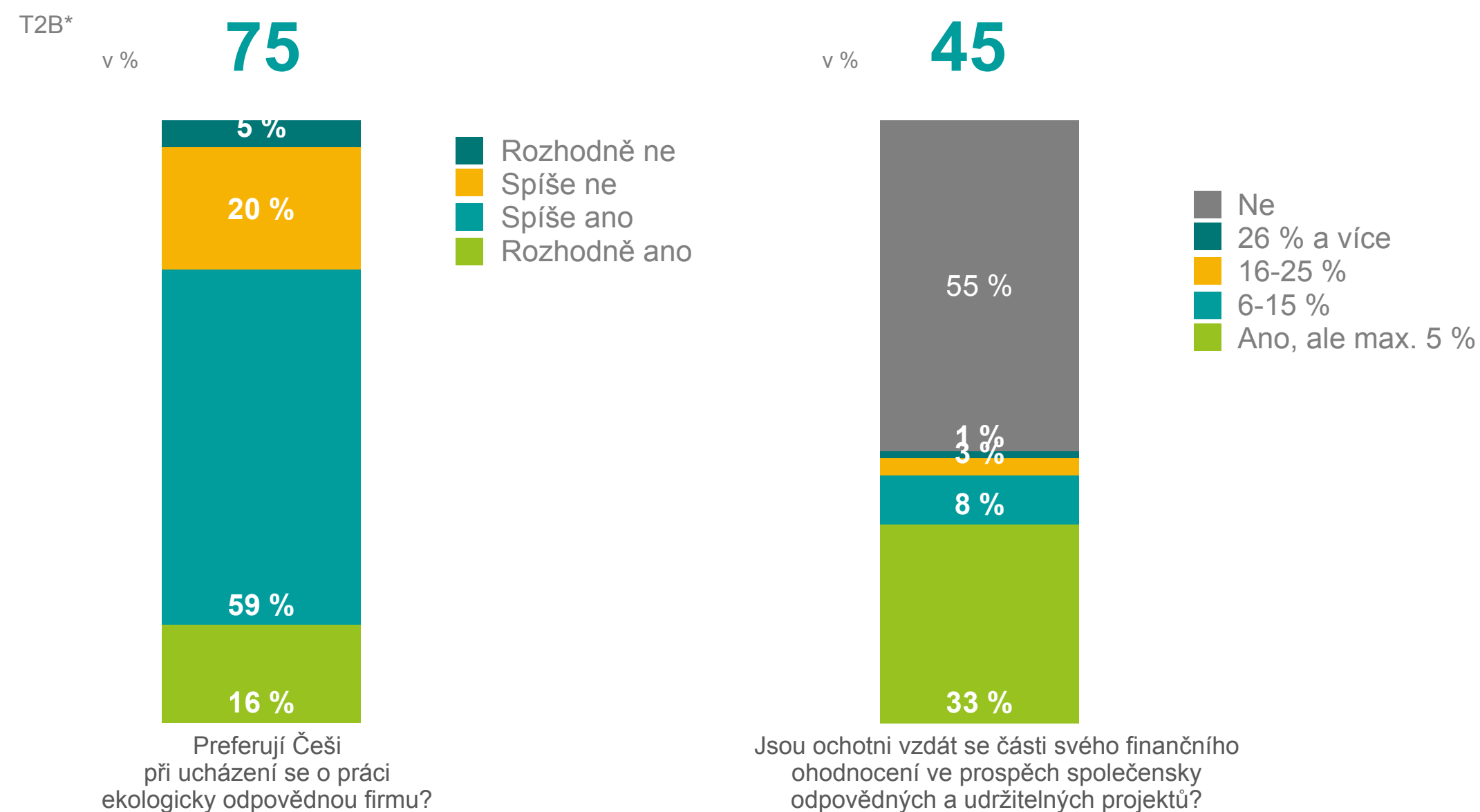
*T2B = rozhodně souhlasím + spíše souhlasím



Národní výzkum
Úspěšný leader a ESG
ve spolupráci s IPSOS

PRÁCE V ODPOVĚDNÉ A UDRŽITELNÉ FIRMĚ

Práci pro ekologicky zodpovědnou firmu by preferovaly tři čtvrtiny zaměstnanců, častěji mladí lidé. Téměř polovina by byla ochotna vzdát se části platu ve prospěch udržitelných projektů, většinou však maximálně do 5 % výše platu.



45 %
zaměstnané populace
vs.
66 %
mladých zaměstnaných lidí
(ve věku 18-24 let)
je ochotných vzdát se části svého finančního ohodnocení ve prospěch CSR a ESG projektů.

Otázka: L7. Preferoval/a byste při ucházení se o práci ekologicky odpovědnou firmu?
L8. Byl/a byste ochoten/a se vzdát části svého finančního ohodnocení, pokud byste pracoval/a pro odpovědnou a udržitelnou firmu, pokud by tyto finance by byly použity na společensky odpovědné a udržitelné projekty?
Báze: N=620

*T2B = rozhodně ano + spíše ano



Národní výzkum
Úspěšný leader a ESG
ve spolupráci s IPSOS



SHRNUTÍ – ÚSPĚŠNÝ LEADER

JAKÝ BY MĚL BÝT?

- Mělo by mu **záležet na zaměstnancích**
- Měl by být **schopný motivovat ostatní**
- Měl by být **spravedlivý** a nedělat rozdíly

JAKÉ BY MĚLO BÝT JEHO CHOVÁNÍ?

- Dobrý leader by se měl **řídít morálními zásadami** a vést k tomu i své zaměstnance.
- Měl by se **zabývat i sociálními a environmentálními tématy** týkající se jeho firmy a zaměstnanců.

A CO MANAGEMENT?

- Zaměstnanci zároveň očekávají, že se i **management bude chovat eticky a ekologicky.**
- **Spokojenost s reálným chováním** je však **nižší**, rozdíl je patrný zejména u etického chování.

Národní výzkum
Úspěšný leader a ESG
ve spolupráci s IPSOS

SHRNUTÍ – UDRŽITELNOST A SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIRMY

JAKÉ BY MĚLO BÝT POSTAVENÍ ESG / CSR VE FIRMĚ?

- Měla by hrát **klíčovou roli v obchodní strategii** firmy
- Měla by být **řízena a vyžadována managementem** firmy
- Udržitelné chování **jde** podle zaměstnanců **dohromady s profitabilitou firmy**
- Zaměstnanci **chtějí být informováni** o CSR a ESG aktivitách firmy

CHTĚJÍ LIDÉ PRACOVAT V ODPOVĚDNÉ A UDRŽITELNÉ FIRMĚ A JSOU OCHOTNI VZDÁT SE PLATU?

- **¾ zaměstnanců preferují** při ucházení se o práci ekologicky zodpovědnou firmu.
- **Necelá polovina** by byla **ochotna vzdát se části platu** ve prospěch udržitelných projektů, většinou však maximálně do 5 % výše platu.





Business Leaders Forum je nejstarší česká platforma odpovědného podnikání a udržitelného rozvoje. Staráme se o udržitelnost firem od roku 1992, kdy BLF založila mezinárodní organizace The Prince of Wales International Business Leaders Forum. Jsme součástí mezinárodní organizace CSR Europe. Sledujeme globální ESG trendy a inspirujeme firmy na českém trhu.

Více informací najdete na webových stránkách www.blf.cz

Jednou z pravidelných aktivit Business Leaders Fora je každoroční konference **ESG Leadership**. Je to jediná konference u nás, která propojuje témata Leadership a ESG. Mezi hosty jsou lídři společností s úzkým vztahem k odpovědnosti a udržitelnosti. Konference se koná každoročně na podzim pod záštitou Ministerstva zahraničních věcí.

Více informací najdete na webových stránkách www.esgleaders.cz

www.blf.cz

www.esgleaders.cz



Děkujeme